

FUJIFILM Italia per il talento e lo sguardo delle donne Biennale della Fotografia Femminile 2026

In occasione della quarta edizione della **Biennale della Fotografia Femminile**, che si terrà a **Mantova dal 6 al 29 marzo 2026**, FUJIFILM Italia rinnova con orgoglio il suo ruolo di **Official Sponsor**. Questa collaborazione, nata con il debutto della manifestazione, riflette una visione comune, ossia l'idea che la fotografia non sia solo un esercizio estetico, ma un potente strumento di narrazione, consapevolezza e profonda trasformazione sociale.

Essere al fianco della Biennale significa per FUJIFILM Italia sostenere attivamente una piattaforma culturale che amplifica **visioni plurali e inclusive**, celebrando l'**empowerment femminile** e alimentando il dibattito contemporaneo attraverso la forza del linguaggio visivo.

Visione globale e parità di genere, un impegno concreto

Guidata da una forte responsabilità verso la società, FUJIFILM utilizza l'innovazione tecnologica per favorire il progresso scientifico, industriale e culturale. Tuttavia, il progresso non può prescindere dall'uguaglianza: per questo, l'azienda pone la **parità di genere** al centro del proprio impegno sociale.

Da sempre, FUJIFILM si dedica al sostegno di progetti che mirano a **valorizzare il ruolo della donna**, promuovendo iniziative di empowerment che abbiano un impatto concreto sia nel tessuto sociale che in quello professionale.

La storica partnership con la Biennale della Fotografia Femminile di Mantova testimonia questa missione, dare spazio a una prospettiva femminile capace di ispirare, rompere gli schemi e guidare il cambiamento. È proprio questa coerenza di valori che rende FUJIFILM Italia orgogliosa di essere al fianco della Biennale di Mantova fin dalla sua fondazione.

Cultura e valori, un impegno capillare sul territorio

Per FUJIFILM la fotografia non è solo tecnologia, ma un linguaggio culturale e sociale. L'azienda si impegna a **supportare realtà ed entità territoriali in diverse zone geografiche**, con l'obiettivo di decentralizzare l'offerta culturale e promuovere una sensibilità fotografica autentica su tutto il territorio nazionale. Questo supporto si traduce nella partecipazione attiva a mostre, festival e progetti artistici che hanno il merito di documentare il presente con uno sguardo libero e significativo.

Un pilastro di questa visione è il valore della **stampa fotografica** l'atto di trasformare un'immagine digitale in una memoria tangibile permette di preservare la forza emotiva e la durata nel tempo di ogni singola storia.

L'eccellenza tecnologica di FUJIFILM Italia

FUJIFILM Italia, con sede a Segrate (MI), è la filiale italiana di FUJIFILM Europe GmbH. L'azienda opera sul mercato nazionale attraverso un ecosistema integrato di soluzioni che spaziano dai settori **Imaging, Optical Devices, Graphic Systems e Recording Media**, offrendo **innovazione tecnologica, prodotti d'eccellenza e consulenze su misura**.

FUJIFILM Italia si propone come partner affidabile e altamente specializzato. La missione è rispondere con precisione alle esigenze di professionisti e appassionati attraverso prodotti d'eccellenza:

- **instax™**: fotocamere e stampanti istantanee per rendere la fotografia immediata e condivisibile.
- **Serie X**: sistemi mirrorless che dal 2011 ridefiniscono la portabilità professionale, unendo estetica rétro e sensori APS-C ideali per il reportage.
- **Sistema GFX (Large Format)**: sensore per una definizione tridimensionale superiore, perfetto per moda, paesaggio e fotografia commerciale. l'apice della qualità visiva, grazie a un sensore di grandi dimensioni, 1,7 volte più ampio del full frame, che restituisce una profondità e una ricchezza tonale senza pari, ideale per la moda, il reportage, l'arte e fotografia commerciale.

Non solo, gli asset basilari su cui FUJIFILM Italia punta per gestire il mercato sono da sempre, oltre alla qualità dei prodotti, il servizio e iniziative per il consumatore finale, appassionati, neofiti e fotografi, attività culturali mirate a trovare spazi per celebrare l'immagine e la fotografia.

Contatti e canali digitali

- **Web:** www.fujifilm.com/it
- **Blog:** blog.fujifilm.it
- **Instagram:** @fujifilmitalia
- **Facebook:** Fujifilm Italia
- **X (Twitter):** @FujifilmItalia

PR Contact information

Matilde Cicchelli
Ufficio stampa Imaging Solution Business Division
FUJIFILM Italia S.p.A.
Mail: matilde.cicchelli@gmail.com
Cellulare: +39 333 4272161